

3A Antioxidants, crecimiento de dos dígitos

[Sergio López](#), director general de 3A Antioxidants, entiende que Fi Europe Connect ofrece “una herramienta útil y válida para los fines comerciales que se esperan de una feria ya que en estos momentos el formato de presencial no es posible debido al estado de pandemia”.



Sin embargo, “los resultados obtenidos hasta la fecha están por debajo de los esperados, así como muy por debajo de lo alcanzado en la previa edición presencial de Fi Europe París”. Para aumentar su visibilidad, han contratado un “paquete publicitario para mejorar nuestro posicionamiento, así como *mailing* y firma publicitaria de Fi Europe Connect en todas nuestras correspondencias”.

En esta edición virtual, la empresa está presentando sus conservantes naturales: **Arvin-20**, un nuevo producto a base de vinagre, así como **Bioired y Bacmyl**, otros conservantes naturales como alternativas a sulfitos y sorbatos y/o benzoatos; tocoferoles y vitamina E ecológicos/orgánicos; antioxidantes naturales para la cuarta gama *Oxifruit* y mezclas de tocoferol y el romero concentrado *Natox Premium*.

Sobre el balance económico de 2020, López señala que “hemos alcanzado el objetivo de ventas fijado por nuestra compañía, **creciendo así a un ritmo superior del 35%**. Nos hemos afianzado en el mercado de Sudamérica, Israel, Turquía y Norte de África, así como en los países bálticos”.

A nivel cualitativo, “hemos creado una nueva gama de productos ecológicos, tanto para *Feed* como para *Food*, siguiendo nuestra línea de productos naturales, *clean label* y respetuosos con el medio ambiente. Por ello, **hemos conseguido la Certificación Ecológica** para ambos sectores”.

También han reforzado el departamento comercial para elevar sus objetivos en 2021, así como **el departamento técnico y de I+D**. Las ampliaciones han sido tanto de personal, como duplicando los espacios útiles en ambos departamentos. Se ha invertido en nuevas máquinas de análisis físico-químico para reforzar la investigación y el servicio analítico ofrecido a sus clientes.

“Cerraremos este año una nueva línea de investigación, que se traducirá en **la creación de una cátedra de investigación con la Universidad de Murcia**. Además, hemos mejorado procesos para optimizar las características sensoriales de algunos productos como, por ejemplo, nuestro vinagre en polvo, y del cual nace nuestro *Arvin-20*”.

Por último, también han realizado “una importante inversión para ampliar la capacidad productiva de nuestras líneas y **la creación de una nueva planta para fabricación de extractos secos**”, concluye el director de [3A Antioxidants](#).

Sobre la crisis sanitaria, “como el resto de las empresas, hemos tenido que adaptarnos a esta nueva situación. En marzo, antes del estado de alarma, ya creamos dos protocolos de actuación dentro de la empresa y advertimos tanto a clientes, **para transmitir seguridad y confianza**, de que tanto el abastecimiento como los productos enviados son seguros y cumplen con un debido proceso de retractilado y fumigado a nivel superficial para reducir las posibilidades de contagio al mínimo. Asimismo, exigimos a los proveedores que hicieran lo propio para nuestro abastecimiento”.

www.techpress.es